

					
<p>Anbieter: → GAIA AG, Deutschland</p> <p>Produktname: → Vorvida</p> <p>Kontakt zum Anbieter: → Via Website</p> <p>Eintrag und Status im DiGA-Verzeichnis?: → DiGA-Eintrag: <u>vorliegend</u> → Status: Dauerhaft aufgenommen</p> <p>Nutzungsdauer und -häufigkeit: → vorvida kann innerhalb eines Zeitraums von 180 Tagen nach erstmaliger Registrierung genutzt werden</p> <p>Gebrauchsanweisung</p>	<p>Ziele der Intervention: → Patient:innen beim Management ihres gesundheitsschädlichen Trinkverhaltens unterstützen und die Trinkmenge zu reduzieren</p> <p>Mindestalter: → 18 Jahre</p> <p>Diagnosen: → F10.1 Psychische und Verhaltensstörungen durch Alkohol: Schädlicher Gebrauch → F10.2 Psychische und Verhaltensstörungen durch Alkohol: Abhängigkeitssyndrom</p>	<p>Theoretische Basis: → Kognitive Verhaltenstherapie</p> <p>Eingesetzte Methoden: → Veränderungsmotivation aufbauen (Vor- und Nachteile des Alkoholkonsums, Aufklärung) → Kognitive Umstrukturierung → Techniken zu Ablenkung, Problemlösung und Imagination der Konfrontation</p>	<p>Menschliche Begleitung: → Bei dieser Intervention ist keine menschliche Begleitung vorgesehen → Bei inhaltlichen oder technischen Fragen zur Durchführung des Programms steht kein Kontakt von Vorvida zur Verfügung</p>	<p>Kosten: → Die Kosten werden bei Verordnung von der Krankenkasse für eine 90-tägige Lizenz übernommen → Empfohlen wird von den Herstellern eine 180-tägige Bearbeitung</p>	<p>Wirksamkeitsnachweis(e): → Zill, J., Christalle, E., Meyer, B., Härter, M. & Dirmaier, J. (2019). Wirksamkeit einer Internetintervention zur Reduktion von Alkoholkonsum bei Erwachsenen. Ergebnisse einer randomisierten kontrollierten Studie (Vorvida). Deutsches Ärzteblatt International. https://doi.org/10.3238/arztebl.2019.0127</p>